

กลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ปตท. ปี 2561 – 2565

ปตท. ยังคงยึดมั่นในวิสัยทัศน์ (Vision) ที่จะเป็บริษัทพลังงานไทยข้ามชาติชั้นนำ โดยมีพันธกิจในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ซึ่งครอบคลุม ประเทศ สังคมชุมชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ภายใต้ค่านิยม “SPIRIT+D” หรือการทำงานภายใต้ค่านิยม SPIRIT โดยเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำงานเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ในปี 2561 ปตท. กำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกรอบการดำเนินธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของทุกภาคส่วน ตามแนวทาง 3P ในการดำเนินธุรกิจดังนี้

1. **ด้าน People** การทำธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชุมชน และสังคมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเศรษฐกิจที่ดี และสร้างชีวิตที่มีคุณภาพแก่คนในสังคม ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ ปตท. ได้ตระหนักถึงการพัฒนานคนให้เป็นทั้งคนเก่งและคนดี รวมทั้งช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสให้สามารถยืนด้วยตัวเองได้อย่างภาคภูมิใจ

2. **ด้าน Planet** การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติของกระบวนการทำงาน ปตท. ดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าโดยกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนหรือ Sustainable Development Goal (SDGs) เช่น การควบคุมปริมาณของเสียอุตสาหกรรม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดมลพิษทางอากาศ รวมถึงการสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ชุมชน โดยส่งเสริมให้พนักงานเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงในแต่ละท้องถิ่น และร่วมสละเวลาเพื่อบำเพ็ญประโยชน์ต่อทั้งชุมชนและสังคม

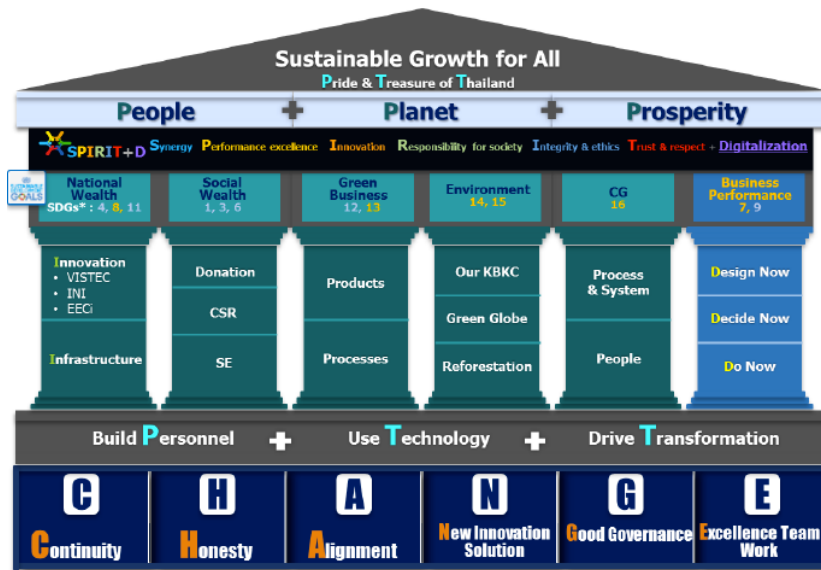
3. **ด้าน Prosperity** การสร้างความเข้มแข็งขององค์กร ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างบูรณาการ พร้อมกับการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ 3D ได้แก่ กลยุทธ์การสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโต (Do Now) กลยุทธ์การขยายการเติบโตเพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ (Decide Now) และกลยุทธ์การสร้างธุรกิจใหม่ New S-Curve (Design Now) ซึ่ง ปตท. ดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดี และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน พัฒนาเทคโนโลยี ส่งเสริมพลังงานทดแทน สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล และขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

ปตท. ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการดูแลสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุลภายใต้ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและการกำกับกิจการที่ดี เพิ่มศักยภาพการแข่งขันขยายการลงทุนเพื่อเป็นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศ พัฒนาชุมชน สังคม และสร้างการเติบโตอย่างมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน พร้อมทั้งดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล เพื่อเป็นองค์กรแห่งความภาคภูมิใจ เน้นความโปร่งใส สู่ความยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานในแต่ละด้านดังนี้

*อ้างอิงข้อมูล

- แบบ 56-1 ประจำปี 2561 ส่วนที่ 1(1) หน้า 2
- Investor Updated

BALANCING SUSTAINABILITY: PEOPLE PLANET & PROSPERITY



PTT SDGs Focus

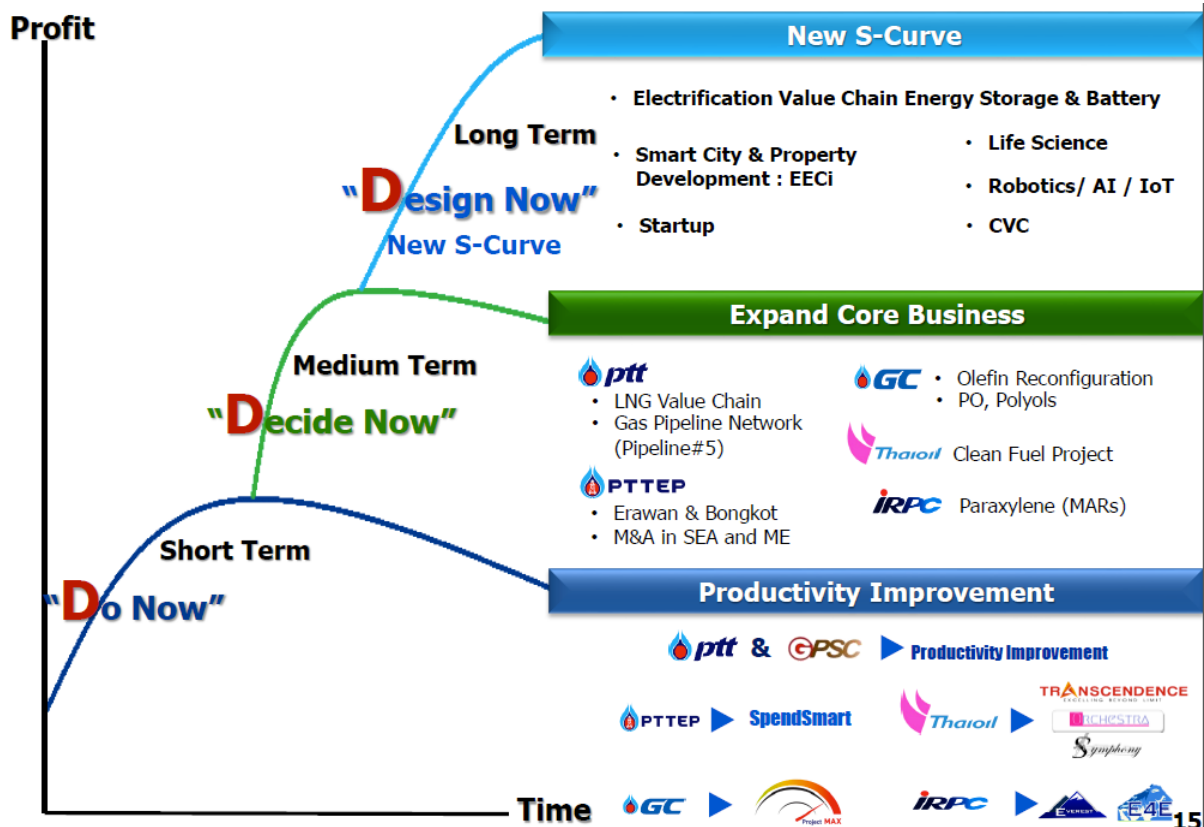


PTT SDGs Involvement



* PTT SDGs Focus | PTT SDGs Involvement

CONTINUE 3D STRATEGY FOR TREASURE



*อ้างอิงข้อมูล

- แบบ 56-1 ประจำปี 2561 ส่วนที่ 1(1) หน้า 2
- Investor Updated

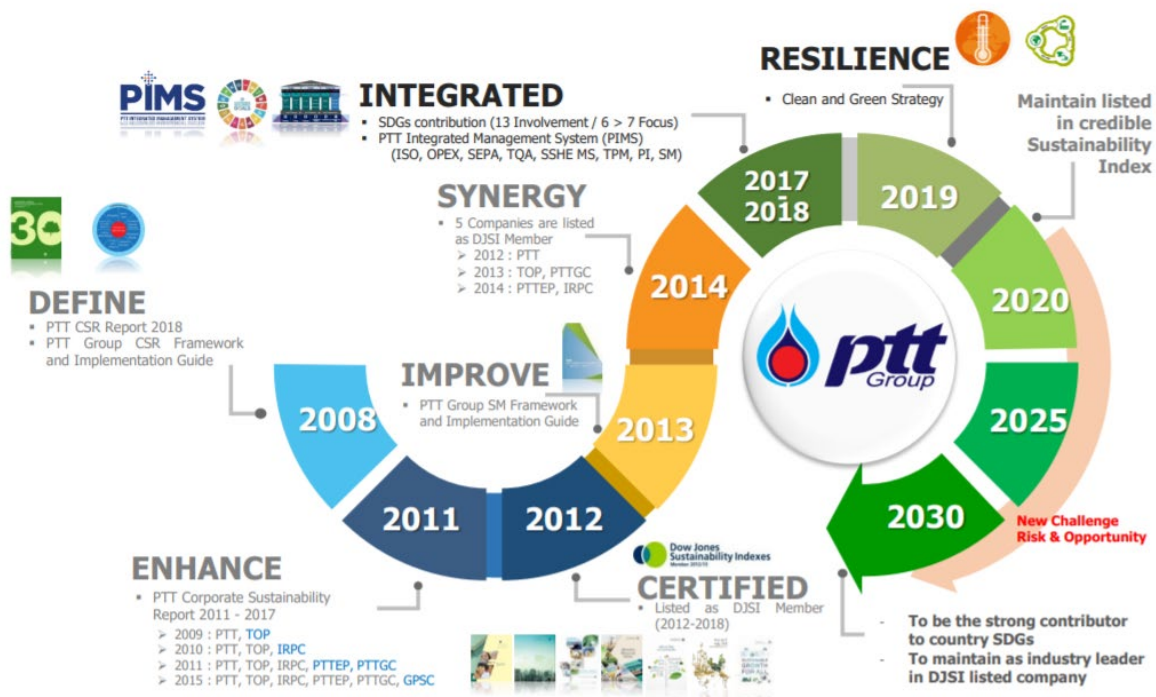
DRIVING THE COUNTRY TOWARDS EEC AND ECONOMIC EXPANSION

5 Years CAPEX plan (Y2019 – 2023) Total Baht ~ 264 Bn.



- 1 EECi @ Wangchan Valley
- 2 New LNG receiving Terminal
- 3 5th onshore pipeline
- 4 Olefin Reconfiguration
- 5 Polyol/ PU System
- 6 Clean Fuel Project
- 7 Jetty Expansion
- 8 Ultra Clean fuel project
- 9 Gas Distribution system
- 10 Cold Energy Utilization
- 11 Paraxylene

OUR SUSTAINABILITY JOURNEY



*อ้างอิงข้อมูล

- แบบ 56-1 ประจำปี 2561 ส่วนที่ 1(1) หน้า 2
- Investor Updated